

Technik organizacji reklamy (2 kwalifikacje)

Po ukończeniu kursu technik organizacji reklamy można podjąć pracę:

- w agencjach reklamowych, biurach ogłoszeń, mediach, studiach graficznych i drukarniach
- jako copywriter – redagując teksty reklam
- prowadzić działalność gospodarczą na własny rachunek

Absolwent kursu będzie potrafił:

- projektować i wykonywać różne usługi reklamowe
- tworzyć oryginalne i skuteczne teksty reklamowe
- wymyślać ciekawe, intrygujące i mądre reklamy
- tworzyć kampanie reklamowe używając wszelkich niekonwencjonalnych rozwiązań medialnych.

Zajęcia odbywają się w systemie weekendowym (sobota i niedziela co dwa tygodnie).

Okres nauczania: 1 kwalifikacja – 1 rok. Wymiar godzin na cały kurs - 1060 godz.

(w tym 304 godz. na Platformie Internetowej) podzielony na moduły:

- Organizowanie działań marketingowych
- Planowanie rozliczeń finansowych
- Obsługiwanie klientów w firmie reklamowej
- Dokumentowanie sprzedaży produktów i usług reklamowych
- Stosowanie programów komputerowych do wykonywania zadań w działalności reklamowej
- Przygotowanie i prowadzenie kampanii reklamowej
- Opracowanie i wykonywanie środków reklamowych
- Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej
- Posługiwanie się językiem angielskim zawodowym
- Praktyka zawodowa

Po zdaniu egzaminów zawodowych słuchacz uzyskuje dyplom technika organizacji reklamy. Gdy do egzaminów nie przystąpi, a ukończy szkołę otrzymuje certyfikat potwierdzający zdobyte umiejętności w zawodzie, opracowany w języku polskim i angielskim.